

MEDIENINFORMATION

Sparkasse Herford: Führungswechsel im Private Banking

Sonja Kogelheide wird Nachfolgerin von Jörg Rubienzik

(Herford) Nach über 17 Jahren im Haus der Sparkasse Herford als Verantwortlicher für das Private Banking übergibt Jörg Rubienzik den Staffelstab an seine Nachfolgerin Sonja Kogelheide. Im Private Banking werden ca. 2.000 Kundinnen und Kunden betreut und ein Geschäftsvolumen von rund 1,3 Milliarden Euro verantwortet. Das Angebot für Top-Verdiener, Vermögende und Unternehmer ist breit gefächert: Vermögensanlage, Finanzplanung, Generationenberatung und Absicherungslösungen gehören dazu. Die neue Bereichsdirektorin Sonja Kogelheide freut sich darauf, den erfolgreichen Weg von Jörg Rubienzik fortzuführen.

Die Entwicklung und Einführung der individuellen Depotbetreuung „commit“ sowie der hauseigenen Vermögensverwaltungslösung „commod“ und der attraktive Standort für das Private Banking an der Engerstr. 19 – das sind nur einige Meilensteine, die den Weg von Jörg Rubienzik markieren.

„Wir freuen uns, dass wir mit Sonja Kogelheide eine erfahrene und qualifizierte Nachfolgerin gefunden habe, bei der unser Private Banking in sehr guten Händen ist. Frau Kogelheide war einige Jahre Abteilungsleiterin im Vorstandsstab und Geschäftsführerin der Stiftung der Sparkasse sowie der Stiftung ‚Unser Herz schlägt hier‘. Von daher kennen sie bereits viele Kundinnen und Kunden“, so Horst Prüßmeier, Vorstandsmitglied der Sparkasse Herford und zuständig für das Private Banking. „Ich wünsche ihr für ihre neuen Aufgaben viel Erfolg“.

„Private Banking begleitet mich schon lange“, berichtet Sonja Kogelheide. „Nach dem Wirtschaftsrechtsstudium an der Leuphana Universität in Lüneburg war ich einige Jahre bei der Sparkasse Lüneburg im Private Banking tätig. Ich habe dort ein Generationenmanagement rund um die Themen Nachfolgegestaltung, Testamentsvollstreckung und Stiftungsbegleitung aufgebaut. Daher freut es mich besonders, diesen Weg wieder aufgreifen zu können und gemeinsam mit einem starken Team für unsere Kundinnen und Kunden da zu sein.“